

## Consumo consciente

**Categories :** [Ecocidades](#)

A organização não-governamental ClimateCounts lançou recentemente o ranking 2009 de empresas em todo o mundo que mais se preocupam com o meio ambiente. A avaliação levou em conta 22 critérios para determinar se as empresas têm métodos de medição de sua “pegada” ecológica, mecanismos de redução de seus impactos sobre o aquecimento global, atenção às leis ambientais de seus países e se a publicidade de suas ações sustentáveis é feita de forma clara e ética.

O objetivo do ranking, publicado anualmente, é provocar a conscientização de consumidores e estimular boas práticas no setor privado. Segundo a ONG, as empresas ao redor do mundo só vão prestar atenção sobre as questões ambientais quando “o consumidor tomar medidas e levantar suas vozes” em relação ao tema.

O ranking completo pode ser [conferido aqui](#).