

## **Nota Grupo Pão de Açúcar a ((o))eco**

O GPA, ciente de seu papel no mercado brasileiro, busca ser um agente transformador da sociedade, adotando as melhores práticas em seus negócios. Em linha com seu propósito de tornar as cadeias de fornecimento mais responsáveis, busca colaborar com a mitigação de riscos sociais e ambientais e construir uma relação de confiança com nossos clientes e partes interessadas.

O GPA possui uma [Política Socioambiental de Compras de Carne Bovina](#) com diretrizes para o cumprimento de critérios socioambientais específicos reforçando seu compromisso com o combate ao desmatamento e conversão da vegetação nativa.

As evoluções deste tema e demais pilares de sustentabilidade do GPA se encontram no [Relatório Anual e de Sustentabilidade](#).

A companhia ressalta que mantém diálogo aberto com as organizações responsáveis pela iniciativa Radar Verde desde a sua concepção e participou da resposta ao questionário. O GPA acredita na relevância de mecanismos que possibilitem avaliar a atuação das empresas no tema, entretanto, a companhia considera que há ajustes a serem revisados para que o levantamento da iniciativa Radar Verde leve em consideração a realidade do varejo, fato apontado durante o processo de coleta de informações às organizações responsáveis.