

Nota Carrefour a ((o))eco

A rede apoiou, desde o início do processo de elaboração do questionário, e manteve diálogo contínuo com feedbacks para adequação dos indicadores do varejo. Se voluntariou a respondê-lo como forma de apoiar o processo de engajamento de outros varejistas e frigoríficos, mesmo a metodologia ainda sendo preliminar e tendo tido vários ajustes. Em função da baixa adesão de outras redes varejistas, a companhia optou (conforme prevê o processo de adesão) por não divulgar os dados desta primeira edição, já que a amostragem não traria a devida representatividade do setor.

A rede tem sua estratégia ESG e seus compromissos de combate ao desmatamento disponíveis publicamente, inclusive divulga anualmente o Relatório de Sustentabilidade, de modo que todas as ações fiquem públicas e transparentes a todos.