



TOMADA DE PREÇO Nº N04/2021

1. Contexto e Justificativa

A Associação O Eco, instituição não governamental sem fins lucrativos com sede no Rio de Janeiro, cuja missão é dedicar-se a cobertura de pautas sobre o meio ambiente e treinar e propiciar experiência a jovens escritores, fotógrafos e cinegrafistas vocacionados à cobertura ambiental, situado na Rua Álvaro Alvim 48/809 - Centro - Rio de Janeiro - RJ - CEP 20031-010 - Brasil, torna público que fará realizar TOMADA DE PREÇO para a contratação de prestação de serviços conforme indicado no item 2 deste instrumento.

2. Objeto

Produção e redação de reportagens em profundidade para projeto visando reduzir a taxa de desmatamento para os níveis de 2012 na Amazônia brasileira e aumentar a adoção de um uso mais sustentável da terra, através de fornecimento de dados e análises para auxiliar na decisão de políticas e investimentos, incluindo a produção de reportagens aprofundadas sobre o caminho para o desmatamento zero e treinamento de estudantes de jornalismo em como reportar sobre desmatamento zero.

Todos os itens em conformidade com as especificações do Anexo 1 da presente.

3. Qualificação do consultor

O proponente deve:

- Ser pessoa jurídica;
- Formação em Comunicação Social - Jornalismo com um mínimo de 10 anos de experiência;
- Mestrado (finalizado ou cursando);
- É desejável que tenha feito cursos de aperfeiçoamento em jornalismo;
- Ótima fluência oral e escrita em inglês;
- Capacidade comprovada, através de artigos já publicados, de escrever reportagens narrativas em longo formato, que cubram em profundidade os seus temas;
- É desejável ter tido passagem por organizações que lidam com desmatamento na Amazônia;
- Experiência em projetos sobre questões ligadas ao desmatamento na Amazônia, especialmente os acordos da carne e a moratória da soja.

4. Período de vigência



Julho/2021 a dezembro/2021

5. Atividades

- Participação no processo de elaboração das pautas;
- Produção de reportagens em texto.

6. Produtos

- Produção de pelo menos 4 reportagens em profundidade;
- Relatórios de atividades.

7. Proposta Comercial

7.1 - A proposta comercial deverá ser estruturada em papel timbrado da proponente ou utilizando o modelo disponível no anexo 2 da presente, devidamente assinada e em língua portuguesa.

7.2 – A proposta comercial poderá ser entregue em uma via original no endereço da sede da Associação O Eco ou poderá ser enviada por e-mail até às 18:00h, do dia 30/07/2021 para o email: compras@oeco.org.br, com o assunto Tomada de Preço: N04/2021 – Jornalista Sênior.

8. Processo de seleção e divulgação do resultado

8.1 - A seleção será baseada nas análises da proposta financeira, comprovação de experiência e avaliação de produtos similares anteriores elaborados pela empresa. Apresentação da pessoa jurídica e indicação de trabalhos dessa natureza já realizados pela empresa.

8.2 - Comprovações das experiências descritas podem ser solicitadas durante o processo de seleção.

8.3 - O resultado será divulgado por e-mail para as empresas proponentes após 5 (cinco) dias úteis findo o prazo deste edital.

9. Contrato e Condições de Pagamento

Decorrido o prazo de seleção e divulgação do resultado desta Tomada de Preço, a Associação O Eco celebrará contrato com a proponente vencedora estabelecendo as condições de pagamento e entrega do(s) produto(s).



10. Disposições Gerais

Esclarecimentos relativos a presente Tomada de Preço e às condições para atendimento das obrigações necessárias ao cumprimento de seu objeto, serão prestados diretamente pela Associação O Eco, no endereço citado no preâmbulo desta Tomada de Preço ou através do telefone (0**21) 2225-7573, de segunda à sexta-feira, das 10:30 às 12:00 e das 14:00 às 17:00h.

11. Anexo da Tomada de Preço

Integra a presente Tomada de Preço, dela fazendo parte como se transcrito em seu corpo, os seguintes anexos:

- i) Anexo 1 – Especificações do Objeto
- ii) Anexo 2 – Modelo Proposta Comercial



ANEXO 1 – ESPECIFICAÇÕES DO OBJETO

Do objeto da contratação: Produção e redação de reportagens em profundidade.

- Pesquisar, apurar e entrevistar personagens relevantes para pautas sugeridas pelo proponente ou fornecidas pelo editor do projeto;
- Produzir reportagens em texto a partir de pesquisa, apuração e entrevistas, bem como roteiros de vídeos e outras peças relacionadas às reportagens;
- Propor pautas de relevância para o tema do projeto;
- Elaborar relatórios de atividades.



ANEXO 2 – MODELO PROPOSTA COMERCIAL

TOMADA DE PREÇO Nº N04/2021

Empresa:	
CNPJ:	
INSC. Municipal:	
INSC. Estadual:	
Endereço:	
Telefone e Fax:	
E-mail:	

SERVIÇOS

ITEM	QUANT.	UN.	DESCRIÇÃO	P. UNIT.	P. TOTAL

Prazo de entrega dos materiais:

Validade da proposta:

Impostos, taxas e encargos: Inclusos

____(Local e Data)_____, ____/____/____.

(Nome completo)

Cargo