

A JBS afirma que todos os apontamentos trazidos pelo relatório da Amazon Watch e APIB já foram respondidos anteriormente pela empresa.

A Companhia ressalta que tem o propósito de produzir de uma maneira cada dia mais sustentável e trabalha há mais de uma década na linha de frente para promover mudanças significativas e responsáveis na região amazônica.

Como já apresentado anteriormente em resposta a esses questionamentos, o sistema de monitoramento da JBS garante que 100% de seus fornecedores diretos estão em conformidade com rígidos critérios socioambientais da Política de Compra Responsável, que rege o relacionamento da companhia com seus fornecedores.

A companhia apresentou em setembro a Plataforma Verde JBS, que permitirá estender o monitoramento que já faz de seus fornecedores aos demais elos da cadeia e a criação do Fundo JBS pela Amazônia, dedicado a financiar ações e projetos para ampliar a conservação da floresta e o desenvolvimento sustentável das comunidades que nela vivem, com aporte inicial de R\$ 250 milhões nos primeiros cinco anos e meta de chegar ao total de R\$ 1 bilhão até 2030.

Para saber mais detalhes sobre o programa, acesse: <https://jbs.com.br/juntospelaamazonia>.

Para reforçar o combate ao desmatamento, a JBS também tem trabalhado ativamente para desenvolver estratégias setoriais que podem ser aplicadas a toda a indústria de carne bovina, como o programa Boi na Linha (<https://www.boinalinha.org>), desenvolvido pela JBS em parceria com o Ministério Público Federal e a ONG brasileira Imaflora.