



Excelência Operacional traduzida em melhor resultado histórico com lucro líquido de R\$ 1,6 bilhão e fluxo de caixa livre de R\$3,3 bilhões

São Paulo, 12 de agosto de 2020 – Marfrig Global Foods S.A. – Marfrig (B3 Novo Mercado: MRFG3 e ADR Nível 1: MRRTY) anuncia hoje os resultados do segundo trimestre de 2020 (2T20). As informações operacionais e financeiras a seguir, exceto quando indicado o contrário, são apresentadas em reais nominais, de acordo com os critérios do padrão contábil internacional (IFRS) e devem ser lidas em conjunto com os demonstrativos de resultados e Notas explicativas para o período encerrado em 30 de junho de 2020 arquivados na CVM. Para efeitos de comparação, os resultados aqui apresentados são identificados em base "proforma", ou seja, contempla 100% da Quickfood, Várzea Grande e Iowa Premium no 2T19.

Quando descrito como "Operação Continuada" os resultados apresentados consideram, na base pro-forma, os resultados da Quickfood a partir de janeiro de 2019, Várzea Grande a partir de abril de 2019 e por fim, Iowa em junho de 2019.

PRINCIPAIS DESTAQUES

▪ América do Norte

A operação da América do Norte teve seu melhor trimestre histórico, com recorde de receita líquida, EBITDA e margem. A receita líquida foi de US\$ 2.678 milhões, EBITDA^{Aj} de US\$ 635 milhões e margem foi de 23,7%.

▪ América do Sul

A operação da América do Sul também teve seu melhor trimestre histórico, atingindo a margem EBITDA^{Aj} de 13,9%, receita líquida de R\$ 4.402 milhões e EBITDA^{Aj} de R\$ 613 milhões.

▪ Ações de Liability Management

No trimestre o "Bridge Loan" de US\$ 500 milhões foi alongado para um "Term Loan" de 3 anos. Adicionalmente fizemos, em julho, a emissão de um CRA de R\$ 250 milhões ao custo de CDI + 2,2%a.a..

▪ Parcerias e Inovações

A parceria entre Marfrig e Archer-Daniels-Midland Company "ADM" avançou para a criação da **PlantPlus Foods**, joint venture que combinará a capacidade de inovação, excelência operacional e escala global das duas companhias para a produção e comercialização de produtos de base vegetal por meio dos canais de varejo e food service, nos mercados da América do Sul e América do Norte.

▪ Compromisso Sustentável

A Marfrig lançou o **Plano Marfrig Verde+**, cujo objetivo é garantir que 100% da cadeia de produção seja sustentável e livre de desmatamento nos próximos dez anos.

▪ Responsabilidade social e ajuda aos pequenos clientes

A Marfrig investirá cerca de R\$ 50 milhões para ampliar o prazo de vencimento das faturas e aumentar, em até três vezes, o limite de crédito para compras de clientes.



SUMÁRIO DA MARFRIG EM NÚMEROS

	2T20	2T19	Δ %	1T20	Δ %
Consolidado					
Receita Líquida	18.881	12.241	54%	13.502	40%
Lucro Bruto	4.561	1.519	200%	1.676	172%
Margem Bruta	24,2%	12,4%	1175 pbs	12,4%	1174 pbs
DVGA	-851	-717	19%	-757	12%
Ebitda Aj.	4.068	1.111	266%	1.223	233%
Margem Ebitda Aj.	21,5%	9,1%	1247 pbs	9,1%	1249 pbs
Resultado Financeiro	-774	-404	92%	-1.183	-35%
Resultado antes de IR e CS	2.807	347	709%	-319	-981%
Lucro Líquido	1.594	87	1743%	-137	-1264%

América do Norte (em US\$)					
Receita Líquida	\$ 2.678	\$ 2.246	19%	\$ 2.185	23%
MI	\$ 2.437	\$ 1.957	25%	\$ 1.898	28%
ME	\$ 241	\$ 290	-17%	\$ 287	-16%
Ebitda Aj.	\$ 635	\$ 235	170%	\$ 175	263%
Margem Ebitda Aj.	23,7%	10,5%	1325 pbs	8,0%	1569 pbs

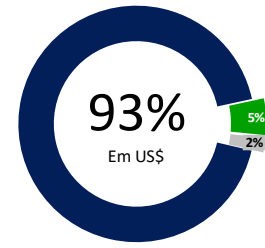
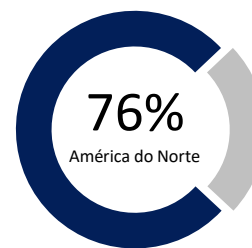
América do Sul					
Receita Líquida	4.402	3.448	28%	3.766	17%
MI	1.389	1.652	-16%	1.544	-10%
ME	3.013	1.795	68%	2.222	36%
Ebitda Aj.	613	216	184%	464	32%
Margem Ebitda Aj.	13,9%	6,3%	765 pbs	12,3%	159 pbs

Dados Financeiros					
Dívida Líquida (em US\$)	\$ 3.174	\$ 2.639		\$ 3.729	
Endividamento (em US\$)	1,79 x	2,69 x		2,84 x	
Custo Médio da Dívida (%a.a)	6,13%	6,73%	-61 pbs	5,81%	32 pbs
Prazo Médio da Dívida (anos)	4,35	4,49	-3%	4,04	8%

Receita Líquida

por operação

por moeda

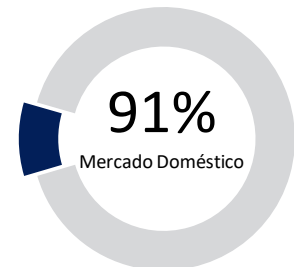
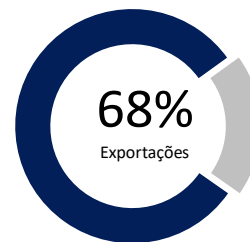


■ América do Norte ■ América do Sul

■ US\$ ■ BRL ■ Outras

América do Sul

América do Norte

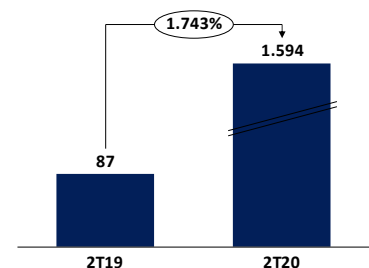
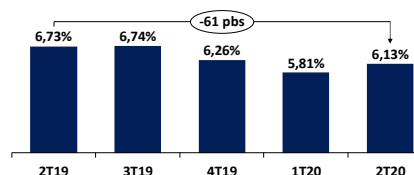
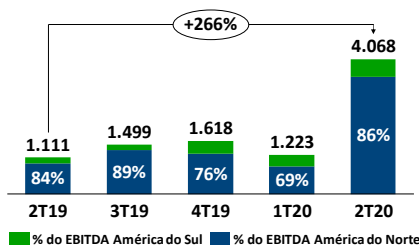


■ Exportação ■ Mercado Doméstico

EBITDA^A

Custo Médio da Dívida (%a.a.)

Resultado Líquido





MARFRIG & PANORAMA SETORIAL

A disseminação do coronavírus atingiu seu maior percentual durante o segundo trimestre e o número de novos casos disparou nas Américas, ocasionando uma série de medidas restritivas de circulação e funcionamento de estabelecimentos comerciais, causando a migração das vendas do *foodservice* para grandes redes de supermercados e distribuição.

Outro fator observado durante o trimestre, foi a retomada parcial da economia da China, que segue mostrando melhoras, com o mercado residencial e os investimentos em infraestrutura sustentando os preços das commodities.

A indústria de proteínas teve efeitos distintos, no lado da oferta foi observado uma diminuição no número de animais abatidos, explicada pelas paralizações temporárias de algumas plantas e pelo alto grau de absenteísmo, principalmente nos Estados Unidos. A demanda, por sua vez, manteve-se aquecida, dado o maior consumo doméstico, maior volume de vendas para supermercados e grandes redes e a retomada gradual das importações chinesas.

Nos **EUA**, o volume de animais abatidos no 2T20 foi de 5,6 milhões de cabeças (USDA), 14% e 17% inferior ao 1T20 e 2T19 respectivamente, devido ao impacto direto do coronavírus e alto grau de absenteísmo nas plantas.

No **Brasil**, o Ministério da Agricultura e Pecuária divulgou que o volume de abate do 2T20 (de 5,4 milhões de cabeças) foi 10% inferior ao mesmo período de 2019 e 2% menor que o 1T20. O custo da @ (base CEPEA – São Paulo) foi de R\$ 204, alta de 31% em relação ao 2T19, mesmo com a queda observada no abate, o maior volume de exportações tem sustentado o preço do gado em patamar elevado.

No **Uruguai**, dados do Inac demonstraram uma queda de 17% (485 mil cabeças no 2T20 vs 583 mil no 2T19) no total de abate na comparação contra o 2T19, entretanto na comparação com o 1T20, o volume de abate do 2T20 é 5% superior, refletindo a alta demanda do mercado externo, principalmente dos países asiáticos, em especial a China e também para os Estados Unidos.

Na **Argentina** de acordo com o Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina, o número de animais abatidos foi 5% superior ao do 2T19 e 8% superior ao 1T20, em situação inversa ao Brasil, o preço do gado, em dólares, ficou abaixo do ano anterior e aliado ao mercado de exportação aquecido mantendo assim nível de atividade da indústria.

A diversidade geográfica das operações da Marfrig localizadas na América do Sul e do Norte se confirma como uma grande força estratégica da Companhia.

A Marfrig de forma responsável, solidária e compromissada com a saúde e segurança de seus colaboradores, assegurou a continuidade de fornecimento aos seus clientes domésticos e internacionais por meio da operação ininterrupta de suas plantas aliada a uma estratégia comercial diferenciada e parcerias sólidas.



A MARFRIG

PRODUÇÃO

A estratégia de criação de valor da Marfrig se baseia em três negócios distintos: processamento de carne bovina, industrializados e produtos à base vegetal.

Processamento de carne: com capacidade total de abate de aproximadamente 29 mil cabeças por dia, a empresa tem crescido sua presença no mercado norte americano e reforçado suas exportações para geografias importantes. Sua base de produção de proteína bovina está localizada em:

PAÍS	Unidades de Abate de bovinos	Capacidade efetiva de abate (cabeças/dia)
OPERAÇÃO AMÉRICA DO NORTE	3	13,1 mil
Eua	3	13,1 mil
OPERAÇÃO AMÉRICA DO SUL	17	17,1 mil
Brasil	11	12,1 mil
Uruguai	4	3,7 mil
Argentina	2	1,2 mil
TOTAL	20	29,1 mil

Industrializados: também distribuída nas Américas o negócio de industrializados é responsável pela fabricação e elaboração de produtos como hambúrgueres, carne enlatada, carnes com molhos, embutidos, salsichas e outros.

PAÍS	Unidades de Processamento	Capacidade de produção hambúrguer (ton/ano)	Capacidade de produção de outros processados (ton/ano)	Capacidade total de processados (ton/ano)
OPERAÇÃO AMÉRICA DO NORTE	5	100 mil	104 mil	204 mil
Eua	5	100 mil	104 mil	204 mil
OPERAÇÃO AMÉRICA DO SUL	7	122mil	105 mil	227 mil
Brasil	3	77 mil	66 mil	135 mil
Uruguai	1	6 mil	6 mil	12 mil
Argentina	3	39 mil	33 mil	72 mil
TOTAL	12	222 mil	209 mil	431 mil

A Marfrig conta ainda com 10 centros de distribuição e escritórios comerciais localizados na América do Sul, Europa e Ásia.

No Uruguai e Chile, a Marfrig conta ainda com linhas de produção para abate de cordeiros, totalizando 6.500 animais/dia.



OPERAÇÃO AMÉRICA DO NORTE

Quarta maior processadora de carne e **uma das mais eficientes empresas do setor** nos EUA, a Operação possui três plantas de abate com **capacidade de aproximadamente 13.100 animais/dia**, o que totaliza mais de 3,7 milhões de cabeças/ano representando aproximadamente **14% da participação** do abate dos EUA. Seus produtos são comercializados internamente nos canais de varejo, atacado e foodservice, bem como exportados para diversos mercados. A National Beef é a **principal exportadora** de carne bovina resfriada dos EUA, focada no **mercado Asiático**. A operação conta também com capacidade de produção anual de **100 mil toneladas de hambúrgueres**, além da comercialização de produtos complementares e demais produtos processados, **operação de curtume e de logística, e venda de produtos online** diretamente aos consumidores.

OPERAÇÃO AMÉRICA DO NORTE	2T20	2T19	Var.	
Toneladas (mil)			Tons	%
Volume Total	451	484	(34)	-7,0%
MI	380	415	(35)	-8,4%
ME	71	70	1	1,3%
US\$ Milhões			US\$	%
Receita Líquida	2.678	2.246	431	19,2%
MI	2.437	1.957	480	24,5%
ME	241	290	(49)	-16,8%
CPV	(1.991)	(1.958)	(33)	1,7%
Lucro Bruto	687	288	399	138,4%
Margem Bruta - %	25,6%	12,8%	-	1282 pbs
EBITDA ^{Aj.}	635	235	400	170,3%
Margem EBITDA Aj. - %	23,7%	10,5%	-	133 pbs

RECEITA E VOLUME

No 2T20, a receita líquida da Operação América do Norte foi de US\$ 2.678 milhões, um incremento de 19,2% comparado ao 2T19. Esse aumento é explicado principalmente pelo maior preço de venda no mercado doméstico. Esses efeitos foram parcialmente compensados pelos menores volumes de produção nas duas plantas do Kansas. Também tivemos no trimestre o fechamento por duas semanas da planta de Iowa, dado ao alto grau de absenteísmo devido aos efeitos da pandemia de coronavírus.

Em reais, a receita líquida foi de R\$ 14.479 milhões

LUCRO BRUTO & MARGEM

A operação da América do Norte reportou recorde histórico de resultado.

O lucro bruto no 2T20 foi de US\$ 687 milhões, um crescimento de 138,4% quando comparado ao mesmo trimestre do ano anterior.

No 2T20, o indicador do preço médio de venda, o USDA Comprehensive foi de US\$ 292,24/cwt, um aumento de 32,2% em relação ao 2T19, enquanto os créditos de

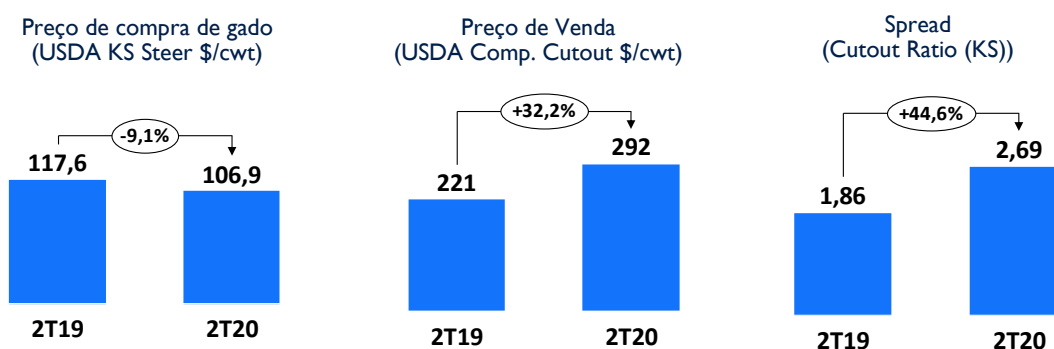


subprodutos como couro e outros caíram 16,8% para US\$ 7,14/cwt. Já o preço médio utilizado como referência para compra de gado – USDA KS Steer¹ – foi de US\$ 106,92/cwt, valor 9,1% inferior ao 2T19.

Os maiores preços médios de venda de produtos bovinos combinados com preços menores de gado resultaram em melhores margens unitárias para os processadores e maior rentabilidade para indústria, fatores que compensaram as quedas no volume de produção.

A margem bruta foi de 25,6% no 2T20 comparado a 12,8% no 2T19.

Em reais, o lucro bruto foi de R\$ 3.759 milhões.



EBITDA^{AJ} & MARGEM

O EBITDA^{AJ} foi de US\$ 635 milhões, recorde da operação. A margem EBITDA^{AJ} foi de 23,7%.

Em reais, o EBITDA^{AJ} foi de R\$ 3.480 milhões.

^{1 1} “USDA KS Steer”: referência de preço de gado no estado do Kansas, Estados Unidos.

¹ A “hundredweight”, abreviado Cwt, é uma unidade de medida para peso usada em certos contratos comerciais de “commodities”. Na América do Norte, a “hundredweight” é igual a 100 libras.



OPERAÇÃO AMÉRICA DO SUL

Uma das principais processadoras de carne bovina na região com capacidade de abate de aproximadamente 17 mil animais/dia, a Marfrig é reconhecida pela qualidade de seus produtos, tanto no mercado doméstico quanto no internacional. A Marfrig é uma das principais exportadoras da região e conta com o **maior número (13) de plantas habilitadas para exportação à China na América do Sul**. No Brasil, a Companhia é a segunda maior processadora de carne, **com capacidade de abate de 12,1 mil animais/dia e capacidade de produção de hambúrgueres de 77 mil toneladas/ano**. Com marcas reconhecidas pela sua qualidade, como **Bassi e Montana**, a Companhia atua com foco nos canais de varejo e foodservice para o mercado local tendo os melhores restaurantes e churrascarias como clientes. **No Uruguai, é a maior empresa do setor e a principal exportadora de carne bovina e se distingue pela produção e comercialização de carne orgânica e outros produtos de nicho ("de maior valor agregado")**. **Na Argentina, além de possuir duas plantas de abate e ser uma das principais exportadoras do país, a Companhia é líder na produção e comercialização de hambúrgueres e salsichas e detém duas das marcas mais valiosas e reconhecidas da região (Paty e Vienissima!).** **No Chile, a Marfrig é a principal importadora de carne bovina do país, além de ter uma planta de abate de cordeiros na Patagônia chilena destinada praticamente ao atendimento dos maiores mercados consumidores fora do país.**

OPERAÇÃO AMÉRICA DO SUL		2T20	2T19	Var.	
Toneladas (mil)				Tons	%
Volume Total		339	348	(9)	-2,6%
MI		209	238	(29)	-12,1%
ME		130	110	20	17,8%
R\$ Milhões				R\$	%
Receita Líquida		4.402	3.448	954	27,7%
MI		1.389	1.652	(264)	-16,0%
ME		3.013	1.795	1.218	67,8%
CPV		(3.600)	(3.052)	(548)	17,9%
Lucro Bruto		802	395	407	102,9%
Margem Bruta - %		18,2%	11,5%	-	675 pbs
EBITDA ^{Aj}		613	216	397	183,5%
Margem EBITDA Aj. - %		13,9%	6,3%	-	77 pbs

RECEITA E VOLUME

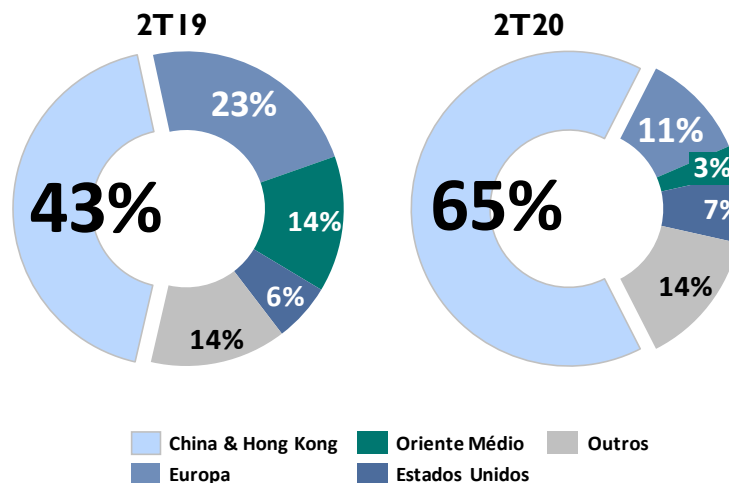
A receita líquida da Operação América do Sul foi de R\$ 4.402 milhões no 2T20, 27,7% maior quando comparada ao 2T19, explicada (i) pelo aumento de 17,8% no volume de exportações; (ii) pelo aumento de 42,5% no preço médio de exportações; e (iii) pela desvalorização de 37,5% do real frente ao dólar (2T20 R\$ 5,39 vs R\$ 3,92 no 2T19).

No segundo trimestre, as exportações passaram a representar **68%** da receita da operação ante aos 59% no 1T20, e 52% no 2T19. Aproximadamente **65% do total das receitas de exportação foram destinadas a China e Hong Kong**; esse montante representou um **aumento de 81%** quando comparado ao mesmo período de 2019 e reflete o melhor posicionamento da Marfrig na região para atender à crescente demanda asiática. No Uruguai, 2º maior mercado exportador de nossa operação, destaca-se o aumento das vendas para os países da NAFTA principalmente no segmento orgânico que teve aumento ano contra ano de 33% e representa atualmente 13% do volume exportado.



O bom momento das exportações foi capaz de compensar os efeitos adversos decorrente da pandemia nos mercados internos nos países que atuamos.

Principais Destinos de Exportação
(% da receita)



LUCRO BRUTO & MARGEM

No 2T20, o lucro Bruto da operação América do Sul foi de R\$ 802 milhões, 102,9% maior em relação ao 2T19. A contínua excelente performance é explicada por: (i) **resultado das exportações**, decorrente do maior número de habilitações para a China e uma estratégia comercial que resultou no melhor mix de países de destinos e aumento de volume e preços médios; (ii) expansão de 30% no volume de vendas de produtos processados; e (iii) melhora estrutural da operação e **redução de custos, despesas e diluição de custo fixo**, fruto do programa de **programa de melhoria & eficiência** operacional iniciado em 2019.

Neste trimestre podemos destacar:

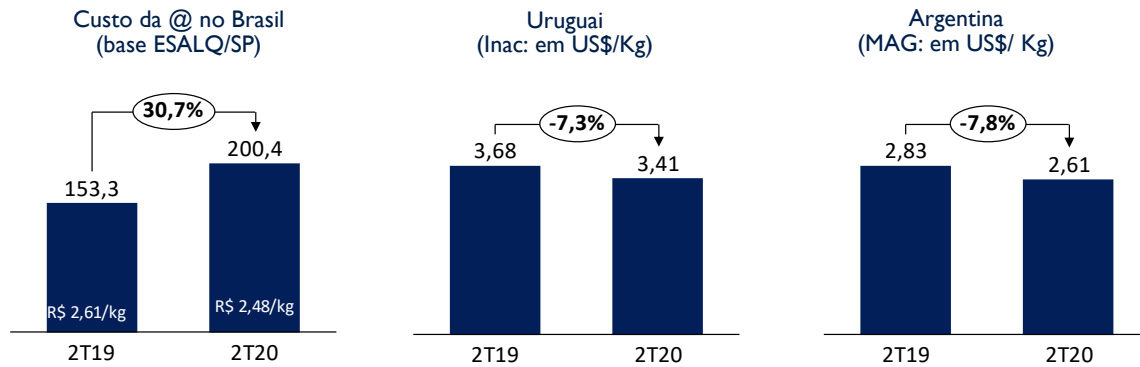
- Ganhos em performance de rendimento do traseiro e dianteiro
- Redução no custo de embalagem por tonelada
- Melhora no indicador de cabeça abatida e desossa de Kg/ homem hora
- Redução no custo fixo em R\$ por boi processado

Esses movimentos compensaram o aumento do CPV de 18,0% no 2T20, que foi resultado do aumento do preço do gado, que no Brasil foi de 31% em contrapartida os preços em dólar do gado no Uruguai e na Argentina apresentaram queda 7% e 8% respectivamente.

A margem bruta foi de 18,2% no 2T20, ante 11,5% no mesmo período do ano anterior.



Preço do Gado por Região



Brasil	Uruguai	Argentina
O custo do @ teve seu aumento impulsionado pela crescente demanda de gado para exportação e pela valorização do dólar.	O cenário de desvalorização das moedas dos países emergentes frente ao dólar fez com que o preço do gado ficasse mais baixo em 7% quando comprado em moeda americana.	A Argentina mantém um dos menores custos de gado do mundo quando comparada em dólares.

EBITDA^{AJ} & MARGEM

No 2T20, o EBITDA^{AJ} da Operação América do Sul foi de R\$ 613 milhões e a Margem Ebitda foi de 13,9% registrando um **recorde histórico da operação**.



RESULTADOS CONSOLIDADOS

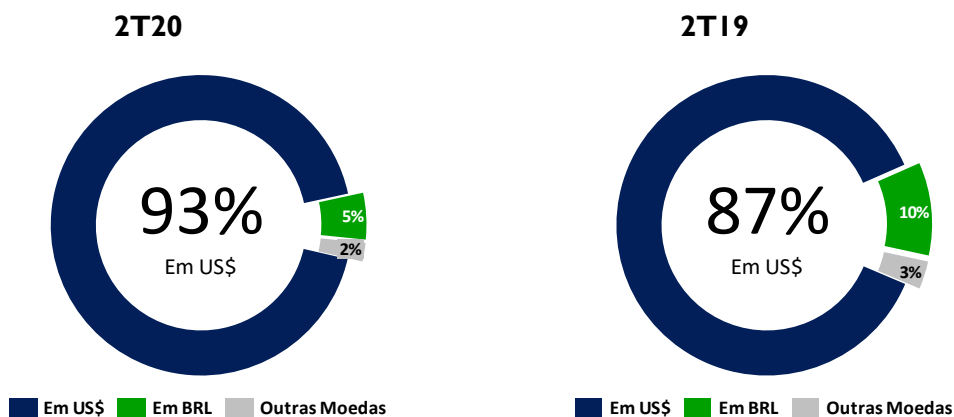
RESULTADOS CONSOLIDADOS	2T20	2T19	Var.	
Toneladas (mil)			Tons	%
Volume Total	790	833	(43)	-5,2%
MI	589	653	(63)	-9,7%
ME	200	180	20	11,4%
R\$ Milhões			R\$	%
Receita Líquida	18.881	12.241	6.640	54,2%
MI	14.569	9.312	5.257	56,5%
ME	4.311	2.929	1.383	47,2%
CPV	(14.320)	(10.722)	(3.598)	33,6%
Lucro Bruto	4.561	1.519	3.042	200,2%
Margem Bruta - %	24,2%	12,4%	-	1175 pbs
DVGA	(851)	(717)	(134)	18,7%
(+) Depreciação e Amortização	358	308	50	-
EBITDA ^{Aj.}	4.068	1.111	2.958	266,3%
Margem EBITDA Aj. - %	21,5%	9,1%	-	125 pbs

RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA

No 2T20, a receita líquida consolidada da Marfrig foi de R\$ 18.881 milhões, 54,2% superior ao 2T19. Este aumento é justificado pelos melhores preços praticados, principalmente no mercado doméstico na Operação América do Norte e maiores volumes e preços de exportação da Operação América do Sul.

No 2T20, a receita líquida em dólares representou **93%** da receita total, fator relevante decorrente da soma da geração "natural" de receitas na América do Norte com as exportações da América do Sul. Sob outra ótica, apenas 5% da receita da Companhia foi originada em reais.

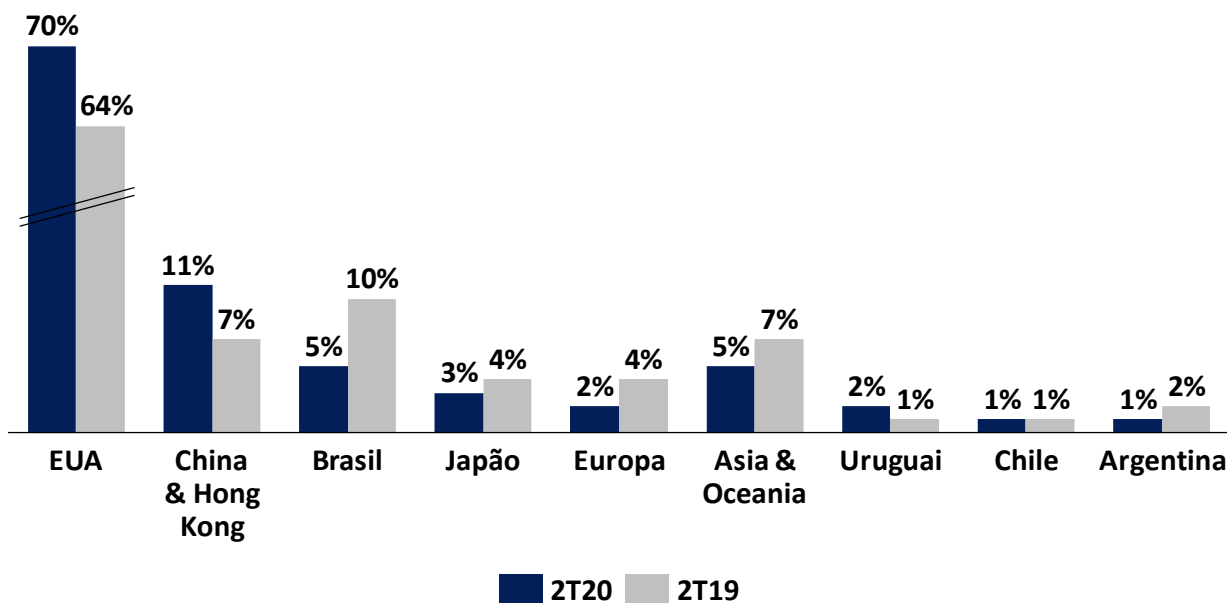
Receita por moeda (%)





Mercados Consumidores (% da Receita Líquida Consolidada)

A Marfrig tem um mix de receita distribuído entre os principais mercados consumidores do mundo. No 2T20, os EUA representaram 70% de nossas vendas e as receitas provenientes de exportações para China atingiram 11%, enquanto a participação do Brasil foi reduzida para 5%.



CUSTO DOS PRODUTOS VENDIDOS (“CPV”)

No 2T20, o custo de produtos vendidos da Marfrig foi de R\$ 14.320 milhões, 33,5% superior ao mesmo período do ano anterior, explicado pelo aumento no custo do gado no Brasil e pela depreciação do real na tradução os custos em dólares da Operação América do Norte.

DESPESAS COM VENDAS, GERAIS & ADMINISTRATIVAS

As despesas com vendas, gerais & administrativas (DVGA) totalizaram R\$ 851 milhões. A DVGA em função da receita líquida (DVGA/ROL) foi de 4,5% comparado a 5,9% no 2T19.

As despesas com Vendas totalizaram R\$ 611 milhões, ou 3,2% da Receita Líquida, uma redução de 90 pbs relação ao percentual do 2T19. O maior volume de exportações da Operação América do Sul foi compensado pelo menor volume de vendas totais, principalmente no mercado doméstico nas duas operações.

As despesas Gerais e Administrativas foram de R\$ 240 milhões ou 1,3% da Receita Líquida, uma redução de 50 pbs em comparação com o 2T19. Destacamos novamente as economias geradas pelo o programa focado em redução de custos e controle de despesas.

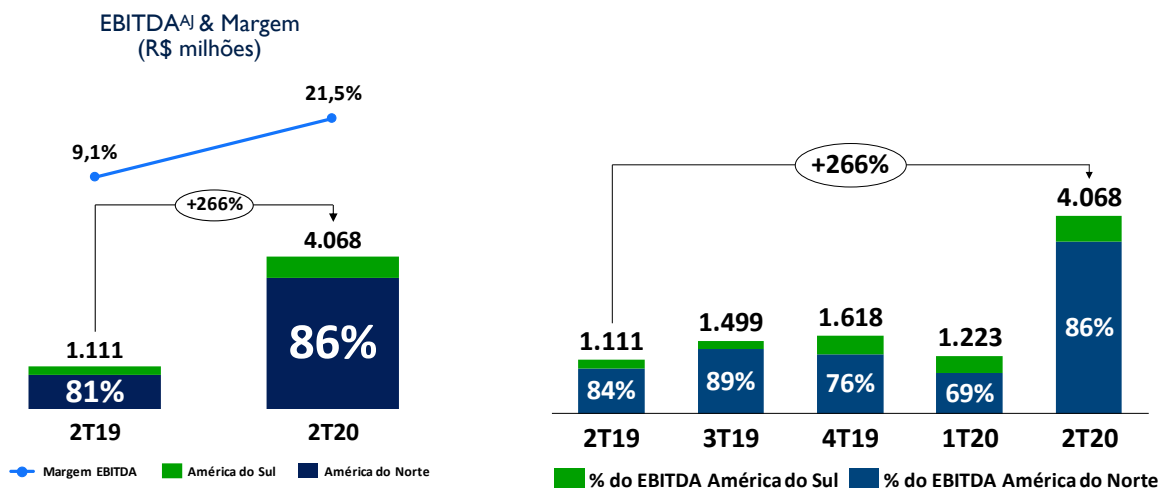


EBITDA^{Aj} e Margem

A Marfrig registrou recorde de EBITDA^{Aj}, R\$ 4.068 milhões no 2T20, uma expansão de 266% na comparação com o 2T19. A margem EBITDA^{Aj}, por sua vez, foi de 21,5%, 1.247 pbs superior ao 2T19 e maior patamar histórico da Companhia.

Neste segundo trimestre **86%** do EBITDA^{Aj} foi composto pela a Operação América do Norte, uma expansão em relação aos 81% do 2T19, esse aumento é explicado pelo forte desempenho da Operação e a tradução do resultado em reais em um cenário de câmbio mais apreciado.

A performance recorde do 2T20, é explicada (i) pelo maior preço médio de vendas no mercado doméstico na Operação América do Norte e (ii) pelo aumento no preço médio e maior volume de exportações, em especial para China, (iii) por melhoras de eficiência de produtividade e de redução de custos promovidas pela Operação América do Sul; e (iv) pela maior desvalorização cambial na operação América do Sul.



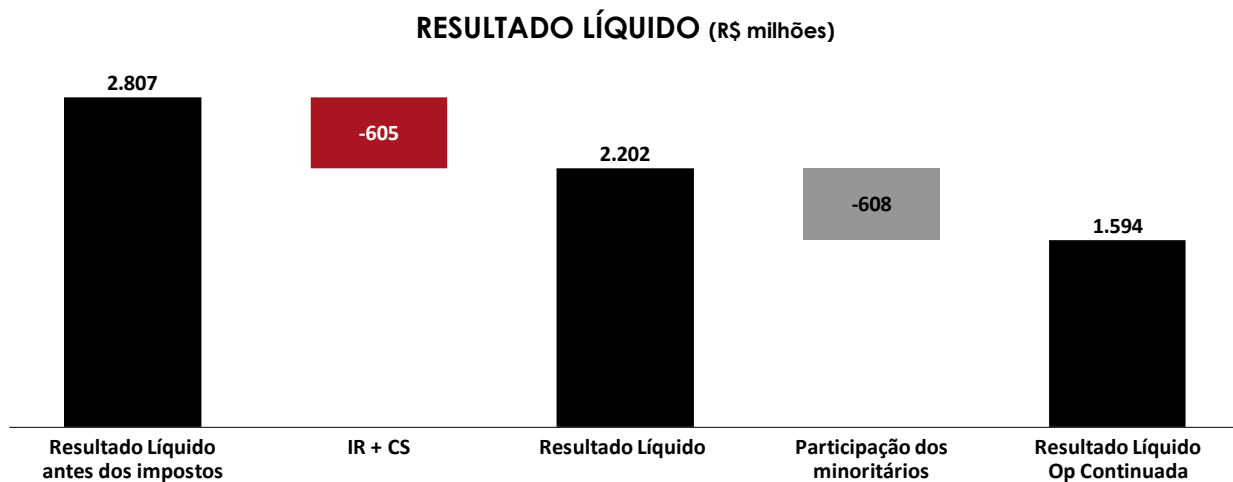
RESULTADO FINANCEIRO (R\$ milhões)

RESULTADO FINANCEIRO	2T20	1T20	Var.	
			R\$	%
Juros Líquidos Provisionados	(496)	(248)	(248)	100%
Outras Receitas e Despesas Financeiras	64	(60)	123	-207%
RESULTADO FINANCEIRO RECORRENTE	(433)	(308)	(125)	41%
Despesas não recorrentes	(28)	(244)	216	-89%
RESULTADO FINANCEIRO ANTES DA VAR. CAMBIAL	(460)	(551)	91	-17%
Variação Cambial	(314)	(632)	318	-50%
RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO	(774)	(1.183)	409	-35%

Observação: é importante destacar que a variação cambial sobre as dívidas contraídas em subsidiárias no exterior, cuja moeda funcional da investida diverge da controladora, é registrada no patrimônio líquido.



O resultado financeiro líquido do 2T20, antes do efeito da variação cambial e despesas não recorrentes, foi de R\$ 433 milhões, representando um aumento de R\$ 125 milhões em relação ao 1T20, e explicado principalmente pelo maior câmbio médio no período.



No 2T20, o resultado líquido das operações continuadas foi um lucro de R\$ 1,6 bilhão, recorde e maior resultado histórico da Companhia.

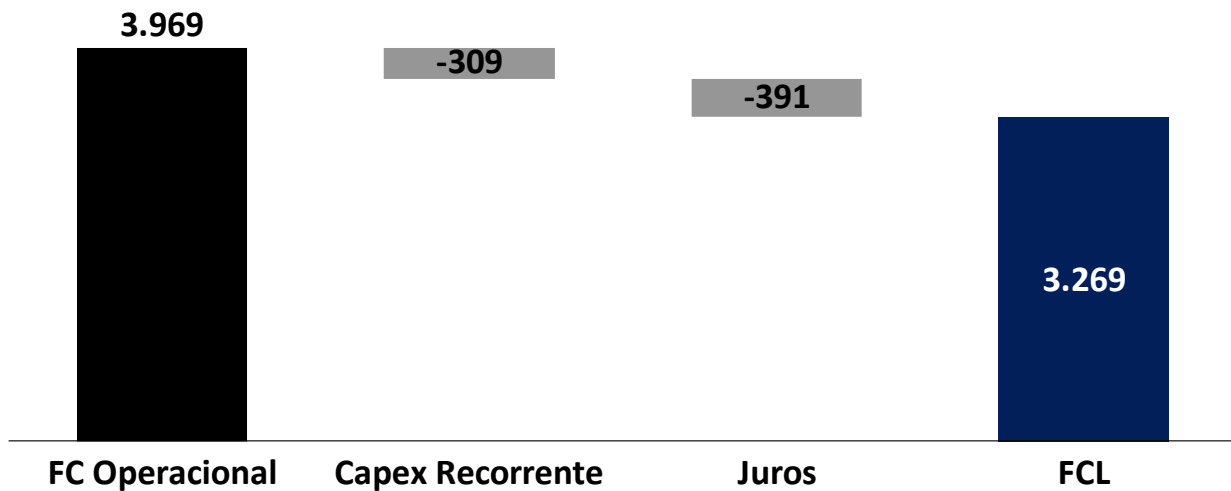
O forte desempenho reflete o comprometimento e foco da Companhia em excelência operacional dentro e uma estrutura de capital cada vez mais otimizada com objetivo de manter uma lucratividade estrutural.

CAPEX & INVESTIMENTOS

No 2T20, o **capex recorrente** foi de R\$ 309 milhões, sendo 65% destinados a manutenção e melhorias. Na parte de manutenção destacamos os investimentos de manutenção usual e a central de tratamento e reuso de água na planta de Liberal – Ks, na Operação América do Norte. O saldo remanescente foi destinado para projetos de crescimento orgânico com destaque para o projeto de melhoria tecnológica da planta de Liberal – KS, que irá contribuir para maior agilidade em cortes e produtos de “consumer ready” e as expansões das áreas de desossa e de hamburgueres, ambos em Várzea Grande. Esses projetos estão alinhados com a com a estratégia de otimização do “footprint” da Companhia, que potencializa as unidades mais eficientes enquanto encerra as plantas ineficientes.



FLUXO DE CAIXA (R\$ milhões)

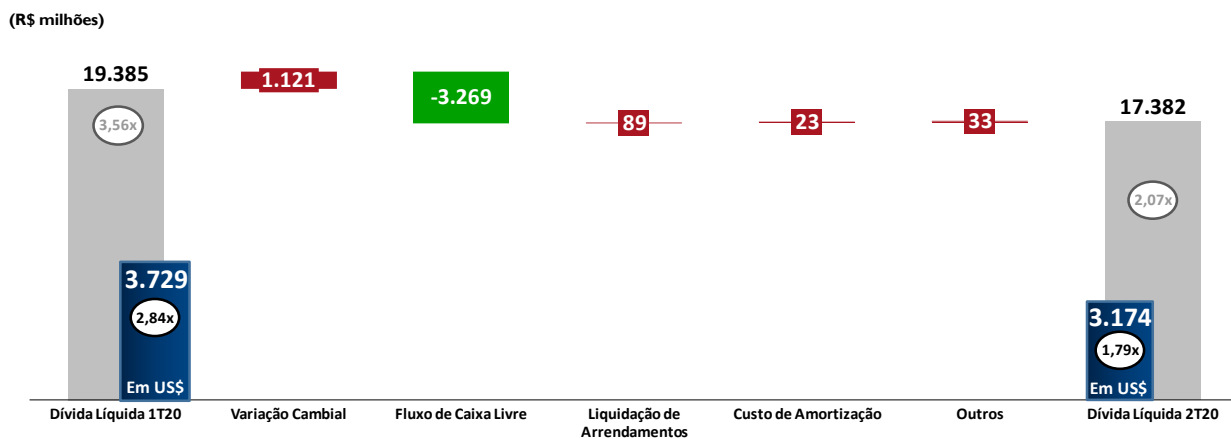


No 2T20 a superação das adversidades do período foi traduzida em um excelente resultado operacional resultando em um fluxo de caixa das operações de R\$ 4,0 bilhões.

Sob a ótica do capital de giro, a melhor gestão dos estoques compensou parcialmente o aumento das linhas de (i) contas a receber, impactado pelo o aumento dos preços de venda na América do Norte e pelo aumento das exportações na América do Sul, e (ii) de fornecedores, impactado pelo o aumento do preço do gado.

O fluxo de caixa livre atingiu o montante histórico de R\$ 3.269 milhões

DÍVIDA LÍQUIDA (em R\$ milhões e US\$ milhões)



Em função do perfil do endividamento da Companhia ser, em grande parte, atrelado à moeda norte-americana (a parcela da dívida bruta atrelada ao dólar ou outras moedas que não o Real ficou em torno de 96,0% no final do trimestre), as variações aqui explicadas consideram seus valores em dólares norte-americanos.



A dívida líquida de fechamento do 2T20 foi de US\$ 3.174 milhões, uma redução de US\$ 555 milhões ou 15% em relação ao 1T20. A redução é explicada pela forte geração de caixa do período.

Ainda no trimestre, foram pagos aproximadamente US\$ 9,4 milhões (aproximadamente R\$ 54 milhões) de dividendos para terceiros.

Medida em Reais a dívida líquida do segundo trimestre de 2020 foi de R\$17.382 milhões, uma redução de 10% mesmo tendo como fator adicional o efeito da variação cambial não caixa de R\$ 1.121 milhões.

O índice de alavancagem, medido pela relação entre dívida líquida e o EBITDA^{Aj} UDM (últimos 12 meses) proforma foi de **1,79x em dólares**, uma diminuição de 1,10x em relação ao 1T20. Quando mensurado em Reais esse índice ficou em 2,07x, menor patamar histórico da Companhia.

<p>Dív. Líquida / EBITDA^{Aj} UDM em dólares</p> <p>1,79x</p>	<p>Dív. Líquida / EBITDA^{Aj} UDM em reais</p> <p>2,07x</p>	<p>Custo Médio (% a.a.)</p> <p>6,13%</p>	<p>Prazo Médio (anos)</p> <p>4,35</p>
--	--	---	--

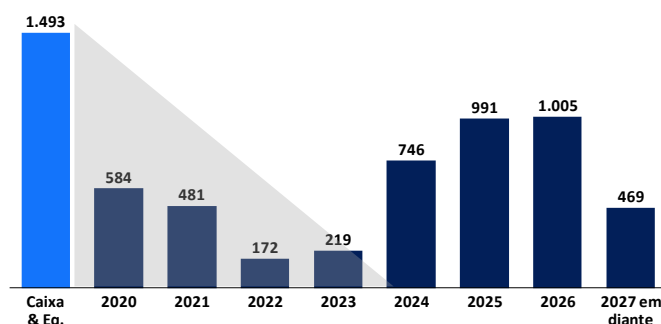
OBS: o cálculo do índice de alavancagem para os covenants das operações de financiamento bancário e mercado de capitais, cujo limite é de 4,75x, inclui disposições contratuais que permitem a exclusão dos efeitos da variação cambial. Portanto, o índice apurado para esse propósito alcançou 1,24x ao final do 2T20 (para mais informações, vide nota 17.3 nas demonstrações financeiras).

PERFIL DA DÍVIDA

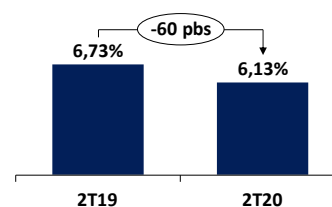
Neste trimestre concluímos a contratação, junto a um sindicato internacional de 15 bancos, de um "Term Loan" com prazo de 36 meses e remuneração de Libor acrescida de uma taxa de até 4,00% ao ano. Esta operação substituiu o "Bridge Loan" no mesmo montante de US\$ 500 milhões. Após esta transação, o prazo médio da dívida passou para 4,3 anos e os vencimentos de longo prazo representam 82% do total do endividamento.

A Companhia possui posição de caixa que cobre os vencimentos de dívida pelos próximos 36 meses.

Posição de Caixa e Cronograma da Dívida (em milhões)



Custo Médio da Dívida (%a.a.)





O custo médio da dívida ao final do trimestre foi de 6,13%, 60 pbs inferior ao 2T19. O movimento decrescente do custo da dívida da Companhia é um dos principais indicadores de sucesso do trabalho em curso para redução das despesas financeiras e aumento da lucratividade.



COMPROMISSO SUSTENTÁVEL

Marfrig terá cadeia de produção livre de desmatamento em dez anos

- Empresa investirá 500 milhões de reais em ações de sustentabilidade até 2030;
- Principal objetivo é produzir preservando os biomas brasileiros, em especial a Amazônia;
- Programa, desenhado em parceria com a IDH, prevê originação sustentável do gado, rastreabilidade total e inclusão de produtores.

A Companhia anunciou o Plano Marfrig Verde+, cujo objetivo é garantir que 100% da cadeia de produção da empresa seja sustentável e livre de desmatamento nos próximos dez anos. O plano, concebido em parceria com a instituição público-privada holandesa IDH - Iniciativa para o Comércio Sustentável, foi apresentado a investidores, clientes, pecuaristas e ambientalistas do Brasil e do exterior.

Com base na abordagem PRODUÇÃO-CONSERVAÇÃO-INCLUSÃO, o plano prevê uma conexão mais estreita com a cadeia de fornecimento, indo além das relações comerciais, melhorando assim o seu sustento e mitigando os riscos de desmatamento.

Muitas das ações serão simultâneas e interconectadas, e pressupõem um trabalho em rede, parcerias com associações representantes de pecuaristas, organizações da sociedade civil e academia, além de uma atuação conjunta com o Ministério Público. A sociedade poderá monitorar o ritmo de cumprimento das metas por meio de plataformas transparentes.

Até 2022, a Marfrig adaptará todos os seus sistemas para controle da cadeia e mitigação de riscos. Ainda neste ano, a empresa lançará o Mapa de Mitigação de Riscos de Fornecedores Indiretos, ferramenta que cruza vários mapas de presença de vegetação nativa com outros de produção pecuária. Dessa forma, será possível determinar áreas de maior ou menor risco de supressão de biodiversidade. Também até o final de 2020, o sistema de geomonitoramento via satélite, hoje usado para a Amazônia, estará adaptado para monitorar o bioma Cerrado.

No período entre 2022 e 2025, a Marfrig liderará o programa de reintegração de produtores bloqueados, tornando possível que eles voltem a cumprir os critérios de sustentabilidade da companhia. Também será colocado em prática um programa de rede de assistência técnica, intensificação e restauração por meio de melhoria da pastagem, melhoria genética e da nutrição animal. O apoio à iniciativa piloto liderada pela IDH, o Programa de Produção Sustentável de Bezerros, no Mato Grosso, é parte da construção desses modelos de assistência técnica. Além disso, juntamente as instituições financeiras, o Marfrig e a IDH estão coordenando a construção de crédito adequado às necessidades dos pecuaristas.



100% de RASTREAMENTO DA CADEIA NA AMAZÔNIA

Até 2025, a meta é atingir a total rastreabilidade da cadeia de fornecimento da Marfrig na Amazônia. Nos próximos dez anos, a empresa deve fazer o mesmo com o Cerrado e os demais biomas, chegando assim ao desmatamento zero até 2030.

Para que o programa ganhe escala e rapidez, a Marfrig promoverá uma articulação com os demais membros da cadeia de produção – produtores, governo, empresas do setor, sociedade civil, clientes, investidores e bancos.

COVID-19

A saúde e a segurança de todos aqueles que trabalham na Companhia, com o monitoramento ininterrupto das condições das unidades e seguindo à risca os protocolos estipulados pela Organização Mundial de Saúde e pelas autoridades locais dos países em que atua continuam como total prioridade e foco da Marfrig.

Nós seguimos com o compromisso de manter nossas unidades em funcionamento e garantir o abastecimento de um produto essencial para a maioria dos consumidores.

Na Operação América do Sul:

Durante o segundo trimestre, a Companhia anunciou o programa de testagem de todos os seus 18.000 colaboradores no Brasil. O objetivo é detectar funcionários que tenham tido contato com o vírus causador da covid-19 e, a partir dos dados coletados, adotar mais medidas de prevenção em suas unidades de produção.

Com isso, a Marfrig aumentará ainda mais a eficiência das medidas de proteção, adotadas pela empresa desde o início desta crise. A Unidade de Várzea Grande (MT), que conta com 3.000 colaboradores, foi a primeira a ser testada nesse programa.

A testagem dos colaboradores da Marfrig que atuam nas demais 11 unidades localizadas no Brasil, seguirá um cronograma pré-estabelecido pela empresa. A testagem da totalidade dos funcionários da empresa no Brasil foi oficializada em um Termo de Ajustamento de Conduta (TAC), firmado pela companhia com o Ministério Público Federal do Trabalho.

A Marfrig, junto com duas outras grandes empresas do mercado de alimentos - a ADM e o Burger King® - anunciaram a doação de mais de meio milhão de hambúrgueres vegetais para projetos de entidades não governamentais que atendem pessoas em situação de vulnerabilidade social e para profissionais da saúde. Os produtos foram entregues à ONG Rio da Paz, ao Banco de Alimentos de São Paulo e ao SESC Mesa Brasil de São Paulo e Rio de Janeiro, que serão responsáveis pela distribuição, garantindo que o alimento chegue até quem precisa.

Ainda no programa de doações, A Companhia doou ao longo do mês de maio vinte e seis mil e quinhentos frascos de álcool gel 70% a vinte e sete instituições (carentes/hospitalares) nas 13 cidades nas quais a companhia atua no Brasil.



Operação América do Norte

Na Operação América do Norte foi criada a Força Tarefa contra o Covid-19 em resposta a fase mais grave do vírus. A força tarefa tem a função de elaborar estratégias de forma coordenada e implantar as medidas dos órgãos de saúde como CDC, OSHA e outras agências reguladoras. O Vice-presidente de Segurança e Saúde foi eleito como o principal responsável deste comitê e diversos coordenadores foram nomeados em cada uma das plantas.

Os incentivos financeiros foram mantidos ou ampliados. Durante o segundo trimestre foi criado o bônus para os funcionários de tempo integral que “cumpriram” todas suas horas semanais, nesse caso foi oferecido o valor de US\$ 500 para cada semana trabalhada.

Agora estamos concentrando nossos esforços no apoio às comunidades onde vivemos e trabalhamos, bem como às empresas locais que fornecem os bens e serviços necessários a nossos funcionários e suas famílias. Foram doados mais de US\$ 1,7 milhão em assistência parceiros e comunidades vizinhas.

Educação - Reconhecemos que professores e alunos enfrentaram grandes mudanças e desafios como resultado do COVID-19; portanto, doamos fundos para apoiar as principais necessidades de infraestrutura das instituições de ensino. Desde laptops para estudantes, expansão do acesso à Internet, suporte para suprimentos adicionais de saneamento e reforço de fundos de emergência da escola.

Alimentos, serviços públicos e necessidades básicas - Doamos fundos e produtos, fornecemos cartões-presente para refeições em restaurantes e apoiamos contas de serviços públicos para pequenas empresas em nossa área.

Cuidados de saúde - Hospitais, profissionais de saúde, socorristas e especialistas em saúde pública foram vitais para manter nossas comunidades seguras. Para apoiá-los em sua missão contra o COVID-19, fornecemos ferramentas e equipamentos de solução desinfetante para ambulâncias e bombeiros, lavadoras e secadoras comerciais para o saneamento de uniformes das unidades de emergência, fornecemos refeições para os departamentos do xerife do condado, departamentos de polícia e bombeiros locais, hospitais e outras instalações de saúde.

Idosos e crianças - Focamos neles e nas organizações que os servem. Nossa doação para uma casa de repouso local permitiu a compra de iPads para cada residente, para que pudessem manter contato com entes queridos durante essa longa separação. Também apoiamos Casas de Veteranos, Centros de Ação Comunitária, Centros para Idosos, Programas de Assistência Social, Clubes de Meninos e Meninas, creches e abrigos para homens e mulheres.

A Companhia está atuando de forma resiliente e cuidadosa para exercer sua função essencial - o abastecimento de carne bovina de qualidade para todos. Nossa prioridade é assegurar e proteger a saúde de nossos colaboradores. Não estão sendo



economizados esforços e recursos para garantir um ambiente saudável e seguro para que todas as atividades sejam mantidas.

A Marfrig é uma das maiores produtoras globais de proteína animal com a mais alta qualidade e sob os mais rigorosos índices de segurança e sustentabilidade. **Do interior do Kansas, ao meio o Uruguai, Chile, Argentina e em diversas cidade do Brasil a Marfrig hoje trabalha com uma importante missão: alimentar o mundo que não pode sair de casa e alimentar o outro mundo, que precisa trabalhar fora de casa; pois sabemos que [quem alimenta o mundo não pode parar](#).**



PRÓXIMOS EVENTOS

Teleconferência de resultado

Data: 13 de agosto de 2020

09h00 (Brasília)

Tel. Brasil: + 55 (11) 4210-1803
Ou + 55 (11) 3181-8565

Código: Marfrig

Transmissão ao vivo pela internet em sistema de áudio e slides

Replay disponível para download: www.marfrig.com.br/ri

Relações com Investidores

+ 55 (11) 3792-8907
ri@marfrig.com.br



DISCLAIMER

Este material constitui uma apresentação de informações gerais sobre a Marfrig Global Foods S.A. e suas controladas consolidadas (em conjunto, a "Companhia") na presente data. Tais informações são apresentadas de forma resumida e não têm por objetivo serem completas.

Nenhuma declaração ou garantia, expressa ou implícita, é realizada, nem qualquer certeza deve ser assumida, sobre a precisão, certeza ou abrangência das informações aqui contidas. Nem a Companhia nem qualquer uma de suas afiliadas, consultores ou representantes assumem qualquer responsabilidade por qualquer perda ou dano resultante de qualquer informação apresentada ou contida nesta apresentação. As informações apresentadas ou contidas nesta apresentação encontram-se atualizadas até 30 de junho de 2020 e, exceto quando expressamente indicado de outra forma, estão sujeitas a alterações sem aviso prévio. Nem a Companhia nem qualquer uma de suas afiliadas, consultores ou representantes firmaram qualquer compromisso de atualizar tais informações após a presente data. Esta apresentação não deve ser interpretada como uma recomendação jurídica, fiscal, de investimento ou de qualquer outro tipo.

Os dados aqui contidos foram obtidos a partir de diversas fontes externas, sendo que a Companhia não verificou tais dados através de nenhuma fonte independente. Dessa forma, a Companhia não presta qualquer garantia quanto à exatidão ou completude de tais dados, os quais envolvem riscos e incertezas e estão sujeitos a alterações com base em diversos fatores.

Este material contém declarações prospectivas. Tais declarações não constituem fatos históricos e refletem as crenças e expectativas da administração da Companhia. As palavras "prevê", "deseja", "espera", "estima", "pretende", "antevê", "planeja", "prediz", "projeta", "alvo" e outras similares pretendem identificar tais declarações.

Embora a Companhia acredite que as expectativas e premissas refletidas nas declarações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em informações atualmente disponíveis para a sua administração, ela não pode garantir resultados ou eventos futuros. É aconselhável que tais declarações prospectivas sejam consideradas com cautela, uma vez que os resultados reais podem diferir materialmente daqueles expressos ou implícitos em tais declarações. Títulos e valores mobiliários não podem ser oferecidos ou vendidos nos Estados Unidos a menos que sejam registrados ou isentos de registro de acordo com o Securities Act dos EUA de 1933, conforme alterado ("Securities Act"). Quaisquer ofertas futuras de valores mobiliários serão realizadas exclusivamente por meio de um memorando de oferta. Este documento não constitui uma oferta, convite ou solicitação de oferta para a subscrição ou aquisição de quaisquer títulos e valores mobiliários, e nem qualquer parte desta apresentação e nem qualquer informação ou declaração nela contida deve ser utilizada como base ou considerada com relação a qualquer contrato ou compromisso de qualquer natureza. Qualquer decisão de compra de títulos e valores mobiliários em qualquer oferta de títulos da Companhia deverá ser realizada com base nas informações contidas nos documentos da oferta, que poderão ser publicados ou distribuídos oportunamente em conexão a qualquer oferta de títulos da Companhia, conforme o caso.



LISTAGEM DE ANEXOS

ANEXO I:	Demonstrativo de Resultados Pro forma	24
ANEXO II:	Demonstrativo de Resultados e Reconciliação do EBITDA Operação continuada	25
ANEXO III:	Fluxo de Caixa Operação Continuada	26
ANEXO IV:	DRE por Operação	27
ANEXO V:	Balanço Patrimonial	28



ANEXO I
Demonstrativo de Resultados Pro forma
(R\$ milhões)

	2T20 (a)		2T19 (b)		Var. (a/b)	
	R\$	%ROL	R\$	%ROL	R\$	%
Receita Líquida	18.881	100,0%	12.241	100,0%	6.639	54,2%
CPV	(14.320)	-75,8%	(10.722)	-87,6%	(3.598)	33,6%
Lucro Bruto	4.561	24,2%	1.519	12,4%	3.042	200,2%
DVG&A	(851)	-4,5%	(717)	-5,9%	(134)	18,7%
Comercial	(611)	-3,2%	(502)	-4,1%	(109)	21,6%
Administrativa	(240)	-1,3%	(215)	-1,8%	(25)	11,8%
EBITDA^{AJ}	4.068	21,5%	1.111	9,1%	2.958	266,3%
Outras receitas/despesas	(130)	-0,7%	(27)	-0,2%	(103)	387,6%
EBITDA	3.938	20,9%	1.084	8,9%	2.854	263,3%
P&L - USD x BRL	R\$ 5,39		R\$ 3,92		1,47	37,5%
BS - USD x BRL	R\$ 5,48		R\$ 3,83		1,64	42,9%



ANEXO II
Demonstrativo de Resultados e Reconciliação do EBITDA*2
(R\$ milhões)

	2T20 (a)		2T19 (b)		Var. (a/b)	
	R\$	%ROL	R\$	%ROL	R\$	%
Receita Líquida	18.881	100,0%	11.719	100,0%	7.162	61,1%
CPV	(14.320)	-75,8%	(10.239)	-87,4%	(4.081)	39,9%
Lucro Bruto	4.561	24,2%	1.481	12,6%	3.080	208,1%
DVG&A	(851)	-4,5%	(704)	-6,0%	(146)	20,8%
Comercial	(611)	-3,2%	(496)	-4,2%	(114)	23,0%
Administrativa	(240)	-1,3%	(208)	-1,8%	(32)	15,5%
EBITDA^{AJ}	4.068	21,5%	1.082	9,2%	2.986	275,9%
Outras receitas/despesas	(130)	-0,7%	(26)	-0,2%	(104)	406,9%
EBITDA	3.938	20,9%	1.057	9,0%	2.882	272,7%
Equiv alência Patrimonial	(0)	0,0%	0	0,0%	(0)	-
D&A	(358)	-1,9%	(306)	-2,6%	(52)	17,0%
EBIT	3.580	19,0%	751	6,4%	2.830	377,0%
Resultado Financeiro	(774)	-4,1%	(404)	-3,4%	(370)	91,7%
Receitas/Despesas Financeiras	(460)	-2,4%	(389)	-3,3%	(71)	18,2%
Varição Cambial	(314)	-1,7%	(15)	-0,1%	(299)	2055,5%
EBT	2.807	14,9%	347	3,0%	2.460	709,0%
IR + CS	(605)	-3,2%	53	0,5%	(658)	-1233,1%
Resultado Líquido - Op. Continuada	2.202	11,7%	400	3,4%	1.801	450,0%
Resultado Líquido - Op. Descontinuada	-	0,0%	-	0,0%	-	-
Resultado Líquido - Total	2.202	11,7%	400	3,4%	1.801	450,0%
Participação Minoritários	(608)	-3,2%	(314)	-2,7%	(294)	93,7%
Lucro (Prejuízo) Líquido - Op. Continuada	1.594	8,4%	87	0,7%	1.507	1742,7%
Lucro (Prejuízo) Líquido - Op. Descontinuada	-	0,0%	-	0,0%	-	-
Lucro (Prejuízo) Líquido - Total	1.594	8,4%	87	0,7%	1.507	1742,7%
P&L - USD x BRL	R\$ 5,39		R\$ 3,92		-R\$ 3,92	
BS - USD x BRL	R\$ 5,48		R\$ 3,83		-R\$ 3,83	

² Reconciliação do EBITDA preparado de acordo com a Instrução CVM 527



RECONCILIAÇÃO DO EBITDA AJUSTADO (R\$ milhões)	2T20	2T19
Lucro/Prejuízo Líquido Continuado	1.594	110
(+) Provisão de IR e CS	605	(53)
(+) Participação de Acionistas não Controladores	608	314
(+) Variação Cambial Líquida	314	15
(+) Encargos Financeiros Líquidos	460	391
(+) Depreciação / Amortização	358	308
EBITDA	3.938	1.084
(+) Outras Receitas/Despesas Operacionais	130	27
EBITDA^{AJ}	4.068	1.111

ANEXO III
Fluxo de Caixa
(R\$ milhões)

Fluxo de Caixa Continuado	2T20	1T20
Resul. Líq. Continuado Ac. Controlador	1.594	(137)
(+/-) Itens que não afetam caixa	1.645	1.334
(+/-) Contas a receber	(402)	(25)
(+/-) Estoques	333	(289)
(+/-) Fornecedores	(125)	(921)
(+/-) Outros	924	(932)
(=) Fluxo Operacional	3.969	(970)
(-) Capex e Investimentos	(309)	(190)
(-) Juros sobre dívidas	(391)	(294)
Fluxo de Caixa Antes dos Dividendos para Terceiros	3.269	(1.454)



ANEXO IV
DRE por operação (Operação Continuada)
(R\$ mil)

2T20	América do Norte		América do Sul		Corporate	
	R\$	%ROL	R\$	%ROL	R\$	%ROL
Receita Líquida	14.479	100,0%	4.402	100,0%	-	100,0%
CPV	(10.719)	-74,0%	(3.600)	-81,8%	(1)	0,0%
Lucro Bruto	3.759	26,0%	802	18,2%	(1)	0,0%
DVGA	(459)	-3,2%	(281)	-6,4%	(110)	0,0%
EBITDA Ajustado	3.480	24,0%	613	13,9%	(25)	0,0%

2T19	América do Norte		América do Sul		Corporate	
	R\$	%ROL	R\$	%ROL	R\$	%ROL
Receita Líquida	8.794	100,0%	3.448	100,0%	-	100,0%
CPV	(7.669)	-87,2%	(3.052)	-88,5%	(1)	0,0%
Lucro Bruto	1.125	12,8%	395	11,5%	(1)	0,0%
DVGA	(347)	-3,9%	(286)	-8,3%	(84)	0,0%
EBITDA^{AJ}	917	10,4%	216	6,3%	(22)	0,0%



ANEXO V
Balanco Patrimonial
(R\$ mil)

ATIVO	2T20	4T19	PASSIVO	2T20	4T19
ATIVO CIRCULANTE			PASSIVO CIRCULANTE		
Caixa e Aplicações	8.174.043	8.410.113	Fornecedores	2.513.509	2.670.322
Valores a receber clientes nacionais	2.846.428	2.020.516	Fornecedores risco sacado	14.317	176.881
Estoques de produtos e mercadorias	2.921.294	2.383.486	Pessoal, encargos e benefícios sociais	1.264.461	757.699
Ativos biológicos	53.598	29.139	Impostos, taxas e contribuições	807.910	407.817
Tributos a recuperar	694.780	1.176.530	Empréstimos, financiamentos e debentures	4.605.652	4.594.444
Despesas do exercício seguinte	86.655	61.823	Títulos a pagar	144.702	108.483
Títulos a receber	33.276	82.318	Arrendamentos a pagar	172.570	131.093
Adiantamentos a fornecedores	108.646	110.044	Antecipações de clientes	1.284.937	1.322.910
Outros valores a receber	465.065	146.135	Outras obrigações	417.413	445.399
	15.383.785	14.420.104		11.225.471	10.615.048
NÃO CIRCULANTE			NÃO CIRCULANTE		
Depósitos judiciais	71.970	62.055	Empréstimos, financiamentos e debentures	20.950.673	17.121.836
Títulos a receber	4.850	0	Impostos, taxas e contribuições	316.509	768.129
Imposto de renda e contribuição social diferido:	1.912.314	1.413.253	Imposto de renda e contribuição social diferidos	194.587	136.275
Tributos a recuperar	2.490.565	2.321.233	Provisão para contingências	426.997	361.884
Outros valores a receber	316.888	134.537	Arrendamentos a pagar	485.712	392.740
	4.796.587	3.931.078	Títulos a Pagar	336.090	233.094
Investimentos	63.954	45.694	Outras obrigações	224.107	166.674
Imobilizado	7.810.445	6.441.055		22.934.675	19.180.632
Intangível	8.716.479	6.734.090			
	16.590.878	13.220.839	PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
			Capital social	8.204.391	8.204.391
			Reservas de capital, opções outorgadas e ações em tesouraria	(1.991.197)	(1.271.370)
			Reservas de lucros	51.824	51.824
			Outros resultados abrangentes	(4.349.367)	(3.271.650)
			Prejuízos Acumulados	(1.548.402)	(3.094.630)
				367.249	618.565
			Patrimônio líquido de controladores		
			Participação de não controladores	2.243.855	1.157.776
			Total do Patrimônio Líquido	2.611.104	1.776.341
TOTAL DO ATIVO	36.771.250	31.572.021	TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	36.771.250	31.572.021